



Kampanie linków sponsorowanych

Informator

1. INFORMACJE WSTĘPNE
2. CELE REALIZACJI
3. CHARAKTERYSTYKA PAKIETÓW

Agencja Reklamowa Amaral ☆ 🔍

Szybkość, elastyczność i funkcjonalność to określenia mówiące o celu

AMARAL. Wiemy jak sprawić, aby Twoja firma zaistniała w internecie

amaral.pl - Kopia

Amaralwines ☆ 🔍 - [Tłumaczenie strony]

From the edge of the Pacific Ocean comes Amaral, a wine with the

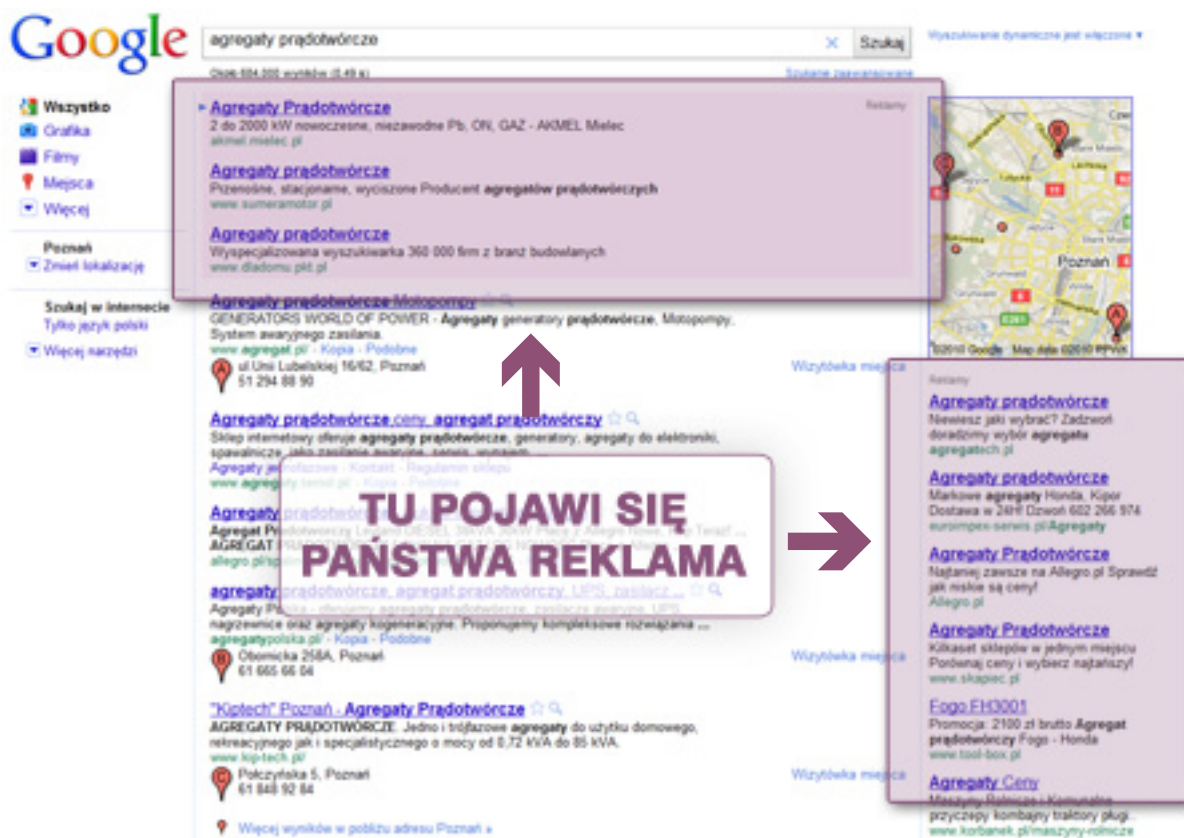
purpose of producing world class super premium wine

www.amaralwines.cl - Kopia - Poob...

Amaral Group (IT)

1. INFORMACJE WSTĘPNE

Linki sponsorowane, zwane inaczej boksami reklamowymi lub Adwords, są techniką pozwalającą szybko i sprawnie reklamować się w wyszukiwarkach. Wyświetlane są obok naturalnych wyników w odpowiedzi na poszukiwane słowa kluczowe.



Linki sponsorowane pozwolą Państwu na zachowanie niskich kosztów dotarcia do potencjalnych klientów, gdyż płać Państwo tylko za kliknięcie w odnośnik prowadzący do Państwa strony (system Pay Per Click / PPC). Nie ma tańszego sposobu na reklamę, która tak precyzyjnie dotrze do pożądanego grona odbiorców.

Kampania linków sponsorowanych daje Państwu możliwość uzyskania pierwszych efektów już po kilku godzinach od aktywacji. Koniec z nie efektywnymi, masowymi reklamami komunikującymi się z całym społeczeństwem, a nie z potencjalnymi nabywcami.

2. CELE REALIZACJI

Państwa reklama trafi do osób rzeczywiście zainteresowanych produktami lub usługami prezentowanymi na stronie firmowej. Osoby aktywnie ich poszukujące trafią bezpośrednio na Państwa serwis www.

Badania przeprowadzone wśród reklamodawców pokazały poziom ich zadowolenia z różnych form reklamy. Zadowolenie reklamodawcy było określone stosunkiem nakładów do rzeczywistych efektów biznesowych. Ponad 90% badanych stwierdziło, że największe zadowolenie przyniosła im kampania linków sponsorowanych w wyszukiwarce Google

Oplaty tylko za wejścia na stronę

Korzystając z kampanii linków sponsorowanych będą Państwo płacić tylko za "kliknięcia" – czyli tylko wtedy, gdy internauta "kliknie" myszką w reklamę i wejdzie bezpośrednio na Państwa stronę.

Kampania reklamowa dopasowana do potrzeb

W ramach kampanii linków sponsorowanych oferujemy pięć pakietów, którym odpowiada indywidualna strategii. Dobór pakietu zależy od liczby promowanych wyrażen kluczowych. Wybór jednej z trzech strategii umożliwia zaprojektowanie kampanii najlepiej dopasowanej do Państwa potrzeb.

Szerokie grono odbiorców

Dziś ponad 14 milionów osób w Polsce, a ponad miliard na świecie, korzysta z wyszukiwarek internetowych. To liczba Waszych potencjalnych Klientów - liczba, której z pewnością nie można zlekceważyć!

Możliwość reklamy za granicą

Państwa reklama może być widoczna na ekranach monitorów w ponad 150 krajach na całym świecie. Możemy promować Państwa stronę www praktycznie w każdym kraju świata, gdzie działa wyszukiwarka Google.

Możliwość reklamy sezonowej

Dzięki elastyczności kampanii linków sponsorowanych istnieje możliwość jej emitowania i wstrzymywania w wybranych miesiącach, a nawet o dowolnej porze dnia.

3. CHARAKTERYSTYKA PAKIETÓW

Pakiet oszczędnościowy

Pozwala na wyświetlanie reklamy w możliwie najdłuższym czasie, ale niekoniecznie na najwyższych pozycjach wobec linków sponsorowanych konkurencji. Zamawiający ten rodzaj kampanii mają pewność, że koszt "kliknięcia" w reklamę będzie możliwie najbardziej zminimalizowany.

Pakiet zróżnicowany

Umożliwia linkom zajęcie wysokich pozycji przy zachowaniu optymalnych kosztów. Nasi specjaliści tak dysponują budżetem, aby pozycjonowane reklamy lokowały się na najwyższych miejscach wobec linków konkurencyjnych. Jednocześnie cena za jedno "kliknięcie" pozostanie optymalna.

Pakiet regularny

Państwa kampania będzie prowadzona w taki sposób, aby link do Państwa strony znajdował się regularnie w pierwszej trójce linków sponsorowanych, wyników wyszukiwania na wybrane wyrażenie przy zachowaniu optymalnej stawki za „kliknięcie”. Pierwsze trzy linki, ponad naturalnymi wynikami wyszukiwania są swoista nagrodą od Google dla najlepiej zoptymalizowanych linków przy jednocześnie konkurencyjnej stawce za „kliknięcie”.

Pakiet intensywny

Wiąże się z wyższymi kosztami za "kliknięcie", ale jej celem jest zajęcie przez pozycjonowaną stronę pierwszego miejsca w kolumnie reklam. Co ważne: podjęcie kampanii tego rodzaju stwarza największą szansę na nagrodę od Google - link na specjalnym wyróżnionym tle, usytuowany ponad naturalnymi wynikami wyszukiwania.

Pakiet agresywny

Kampania administrowana będzie zawsze w taki sposób, aby zagwarantować pierwsze miejsce w wynikach wyszukiwania linków sponsorowanych.

W ramach prowadzonej kampanii linków sponsorowanych zapewniamy:

- sporządzanie cotygodniowych raportów z prowadzonej kampanii;
- nadzorowanie stawek za „kliknięcie”, zgodnie z ustaloną strategią prowadzonej kampanii;
- bieżąca optymalizacja kampanii pod kątem zwiększenia jej efektywności oraz rentowności;
- informowanie o stanie środków pieniężnych pozostałym na koncie Google AdWords.